En este texto voy a analizar y comentar el artículo “La emergencia de una tercera cultura: la cultura digitalmente mediada” de J. Francisco Álvarez y C. Victoria Marrero publicado en Cuadernos Hispanoamericanos. no 761. diciembre 2013.

El artículo tiene como intención definir y mostrar el impacto de lo que llaman “**tercera cultura**”: la que nace de la unión de la **cultura humanística** y de la **cultura técnico-científica**, originada por el **nuevo sistema sociotécnico**: internet, la movilidad de la comunicación global digital y la posibilidad de actividad colaborativa en red.

Al profundizar en esta tercera cultura, los autores muestran los diferentes impactos que genera a través de varios ejemplos.

El primero de ellos consiste en la reducción de la **frontera entre individuo y la sociedad** al añadir más vínculos de socialización a los tradicionales *(familia, próximos…)*. Esto además impacta en la **organización y gobierno de nuestras sociedades**.

El segundo ejemplo plantea los cambios en el **mundo editorial**, mostrando con él cómo cuando una evolución tecnológica entra en un sector **ya nada puede seguir como antes**. Esto genera nuevas **formas innovadoras** en los formatos producidos, pero también un *contramovimiento* en contra de estos cambios.

El último ejemplo analiza los cambios en la **creación y difusión audiovisual**. Se produce un cambio en los formatos de creación *(más libertad)* y en los marcos de financiación *(aparece la financiación colectiva)*.

Como conclusión, los autores plantean que, una vez superado el miedo a romper el pasado, esta tercera cultura lleva consigo una **innovación social**.

Analizando este texto y sus implicaciones, me gustaría visualizarlo desde la **confrontación de dos fuerzas**: una expansiva *(nuevos formatos de comunicación, financiación…)* y otra reduccionista *(reducción de artificios que no aportan valor)*.

Cuando se introducen novedades tecnológicas en un sector, se suele iniciar un **periodo de experimentación** para ver las posibilidades que ofrece esa misma tecnología. Esto mismo se puede ver en la actualidad con la entrada del “Metaverso” en numerosos sectores y compañías.

Cuando este periodo de experimentación llega a su decadencia, pueden pasar dos cosas: **o la tecnología vuelve a la nevera, o se consolida**. Junto con los casos en los que una característica de las mismas se integra y las otras desaparecen.

Hay un ejemplo que considero muy esclarecedor que es el de la Inteligencia Artificial, tecnología que ha vivido varios “**inviernos**” en los que las expectativas de las capacidades de la tecnología caían (BBC News Mundo, 2020). Al llegar a estos inviernos, parte de la tecnología ya se ha integrado en los procesos de las organizaciones, pero **se reducen las esperanzas y esfuerzos puestos en la tecnología para resolver problemas mayore**s.

Al visualizar esta **tensión entre la expansión de las tecnologías y su reducción o simplificación**, podemos ver de forma más clara cómo es el funcionamiento de los **procesos de innovación**. Estos, más allá de ser lineales, generan grandes saltos que dejan atrás muchos experimentos fallidos que no fueron capaces de mostrar una **propuesta de valor real a la sociedad**.

**Referencias**

* Álvarez, J. F., & Marrero Aguiar, V. (2013). La emergencia de una tercera cultura: la cultura digitalmente mediada. *Cuadernos Hispanoamericanos*, *761*, 7–20.
* BBC News Mundo. (2020, 14 enero). *Qué es el «invierno de la inteligencia artificial» y por qué hay expertos que creen que estamos acercándonos a uno*. https://www.bbc.com/mundo/noticias-51097189